

# ZOOM<sup>MD</sup>



LA RÉALITÉ TECHNOLOGIQUE ET MÉDICALE D'AUJOURD'HUI.



## RAPPORT DE GESTION PAR LA DIRECTION

Ce rapport de gestion explique les résultats d'exploitation, les variations de la situation financière et des flux de trésorerie consolidés de ZoomMed inc. au 30 novembre 2006. Il doit être lu dans le contexte de l'information fournie par les états financiers non-vérifiés et consolidés de ZoomMed inc. et par les notes afférentes pour les périodes terminées les 30 novembre 2006 et 2005, ainsi que l'information fournie par les états financiers vérifiés et consolidés de ZoomMed inc. et par les notes afférentes pour le 31 mai 2006. Cette analyse de la direction a été complétée en fonction des informations disponibles au 25 janvier 2007.

Toutes les données financières contenues dans cette analyse ont été dressées conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada (PCGR). Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens.

Ce rapport de gestion peut contenir des informations et des déclarations de nature prospective relatives à la performance future de la Société. Ces déclarations sont effectuées sur la base de suppositions et d'incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible des événements futurs par la direction. Ainsi, les lecteurs sont avisés que les résultats réels peuvent être différents des résultats anticipés.

Ce rapport de gestion a été soumis au Comité de vérification et approuvé par le Conseil d'administration de ZoomMed inc.

## L'ENTREPRISE

Fondée en février 2005, ZoomMed inc. fut considérée comme une société de capital de démarrage jusqu'au 27 juillet 2005, date à laquelle elle a effectué la clôture d'une opération admissible avec les actionnaires de 9103-8240 Québec inc.

En octobre 2006, ZoomMed a déposé son premier rapport annuel intégral, daté du 31 mai 2006, représentant une année complète d'activités depuis sa constitution. Cette première année fut consacrée principalement au développement d'un nouveau produit, le prescripteur électronique *Prescripteur ZRx*, un système qui simplifie et améliore radicalement la façon de prescrire les médicaments au Canada.

ZoomMed se consacre à deux missions d'affaires : 1) le développement et la commercialisation du *Prescripteur ZRx*, un produit innovateur pour les médecins et 2) la fourniture d'équipements paramédicaux pour les organismes de santé et le grand public, ainsi que le développement de franchises « **ZOOMCITÉ** ».

## REVUE DE LA PÉRIODE TERMINÉE LE 30 NOVEMBRE, 2006

Il est important de noter que les dépenses, au cours de la période se terminant le 30 novembre 2006, sont essentiellement attribuables aux frais liés au développement, à l'organisation et à la commercialisation du « *Prescripteur ZRx* » qui, par ailleurs, n'a pas encore contribué aux revenus de cette même période.

En accord avec les engagements contenus au rapport annuel 2005, la conception et le développement du *Prescripteur ZRx* se sont réalisés selon l'échéancier prévu. Toujours fidèles à notre échéancier, nous implantons le 1<sup>er</sup> juin 2006, un premier site pilote d'utilisation du *Prescripteur ZRx* dans une clinique familiale de Saint-Hyacinthe, au Québec, permettant à des médecins d'émettre électroniquement les informations des prescriptions chez différents pharmaciens de la région. Un deuxième site pilote voyait le jour à Montréal en août 2006.

Forts de ces performances et de ces résultats positifs, nous avons amorcé le déploiement et la commercialisation du *Prescripteur ZRx* en septembre 2006.

En date du 25 janvier 2007, plus de 345 médecins répartis dans 28 cliniques médicales ont signé des ententes relatives à l'utilisation du *Prescripteur ZRx*. C'est dire qu'au terme de la prochaine année, le *Prescripteur ZRx* contribuera aux revenus de l'entreprise.

## RÉSULTATS D'EXPLOITATION

Pour les périodes de trois mois et six mois se terminant le 30 novembre 2006 et 2005.

Information trimestrielle sélectionnée (3 mois)	ZoomMed inc. au 30 novembre 2006	ZoomMed inc. au 30 novembre 2005
Revenus	169 601 \$	204 023 \$
Bénéfice brut	80 848	92 933
Frais d'administration	361 014	290 176
Frais d'opération	88 247	9 044
Frais de ventes	311 734	228 040
Perte nette	(864 315)	(455 345)
Perte par action	(0,017)	(0,015)
Nombre moyen pondéré d'actions	50 387 218	29 500 000

Information semestrielle sélectionnée (6 mois)	ZoomMed inc. au 30 novembre 2006	ZoomMed inc. au 30 novembre 2005
Revenus	362 368 \$	367 729 \$
Bénéfice brut	182 162	200 751
Frais d'administration	703 394	843 426
Frais d'opération	127 646	18 088
Frais de ventes	528 046	403 107
Perte nette	(1 386 286)	(1 099 290)
Perte par action	(0,030)	(0,042)
Nombre moyen pondéré d'actions	46 487 355	25 937 500



ZoomMed a généré des revenus d'exploitation de 169 601 \$ pour la période de trois mois terminée le 30 novembre 2006 comparativement à 204 023 \$ pour la période correspondante de 2005. ZoomMed a enregistré un bénéfice brut de 80 848 \$, soit 47.7% pour la période de trois mois se terminant le 30 novembre 2006 comparativement à 92 933 \$ ou 45.5% pour la période correspondante se terminant le 30 novembre 2005. ZoomMed a généré des revenus d'exploitation de 362 368 \$ pour la période de six mois terminée le 30 novembre 2006 comparativement à 367 729 \$ pour la période correspondante de 2005. ZoomMed a enregistré un bénéfice brut de 182 162 \$, soit 50.3% pour la période de six mois se terminant le 30 novembre 2006 comparativement à 200 751 \$ ou 54.6% pour la période correspondante se terminant le 30 novembre 2005. Ces revenus proviennent essentiellement des ventes d'équipements paramédicaux et de services techniques sur le marché privé au Québec.

ZoomMed a enregistré des frais d'administration de 361 014 \$ pour le trimestre terminé le 30 novembre 2006 comparativement à 290 176 \$ pour la période correspondante se terminant le 30 novembre 2005. ZoomMed a enregistré des frais d'administration de 703 394 \$ pour le semestre terminé le 30 novembre 2006 comparativement à 843 426 \$ pour la période correspondante se terminant le 30 novembre 2005. Les frais généraux d'administration sont demeurés stables, toutefois, la société a octroyé en août 2006, 1 232 500 options d'achat d'actions à ses employés, cadres et dirigeants, permettant l'achat de 1 232 500 actions ordinaires à un prix d'exercice de 0,20 \$ l'action. Le coût de rémunération pour le régime représente une charge non récurrente de 140 137 \$ pour la période de six mois terminée le 30 novembre 2006, alors que pour la même période de 2005, une charge non récurrente de 288 000 \$ fut comptabilisée suite à l'attribution de 1 800 000 options d'achat d'actions.

Les frais d'opération ont été de 88 247 \$ pour le trimestre terminé le 30 novembre 2006 comparativement à 9 044 \$ pour la période correspondante se terminant le 30 novembre 2005. Ces frais ont été de 127 646 \$ pour le semestre terminé le 30 novembre 2006 comparativement à 18 088 \$ pour la période correspondante se terminant le 30 novembre 2005. Cette augmentation est attribuable au déploiement du *Prescripteur ZRx* qui a débuté en septembre 2006.

Pour la période de trois mois terminée le 30 novembre 2006, les frais de vente ont été de 311 734 \$ comparativement à 228 040 \$ pour la période correspondante se terminant le 30 novembre 2005. Pour la période de six mois terminée le 30 novembre 2006, les frais de vente ont été de 528 046 \$ comparativement à 403 107 \$ pour la période correspondante se terminant le 30 novembre 2005. L'augmentation provient principalement des dépenses entourant l'embauche de nouveaux représentants pour la commercialisation du *Prescripteur ZRx*.

ZoomMed affiche une perte nette sur opération de 864 315 \$ pour la période de trois mois se terminant le 30 novembre 2006 contre 455 345 \$ pour la période 2005. Pour la période de six mois se terminant le 30 novembre 2006, ZoomMed affiche une perte nette sur opération de 1 386 286 \$ contre 1 099 290 \$ pour la période 2005. Il est important de noter que les dépenses et la perte nette au cours de la période se terminant le 30 novembre 2006, sont attribuables aux dépenses reliées au développement, à l'organisation et à la commercialisation du «*Prescripteur ZRx* » tel que mentionné précédemment.

ZoomMed a enregistré une perte par action de 0,017 \$ pour la période de trois mois terminée le 30 novembre 2006 comparativement à une perte par action est de 0,015 \$ pour le trimestre se terminant le 30 novembre 2005. ZoomMed affiche une perte par action de 0,030 \$ pour la période de six mois terminée le 30 novembre 2006 en comparaison à 0,042 \$ pour le semestre se terminant le 30 novembre 2005. Le résultat de base dilué par action n'inclut pas le régime d'options d'achat d'actions et les bons de souscriptions (voir les notes 12 et 13 aux États financiers consolidés intermédiaires au 30 novembre 2006).

## SITUATION FINANCIÈRE

Information sélectionnée aux bilans	ZoomMed inc. au 30 novembre 2006	ZoomMed inc. au 31 mai 2006
Encaisse	1 035 328 \$	590 901 \$
Fonds de roulement	804 026	461 925
Immobilisations corporelles	314 606	194 542
Actifs incorporels	2 935 934	2 942 501
Actif total	5 681 339	4 828 282
Dette à long terme incl. portion C.T.	197 872	277 968
Capital-actions et bons de souscription	8 774 262	6 689 264
Capitaux propres	4 683 800	3 915 884

L'encaisse au 30 novembre 2006 est de 1 035 328 \$ comparativement à 590 901 \$ au 31 mai 2006. Le fonds de roulement au 30 novembre 2006 est de 804 026 \$ comparativement à 461 925 \$ au 31 mai 2006. Les actifs totaux de la société sont passés de 4 828 282 \$ au 31 mai 2006 à 5 681 339 \$ au 30 novembre 2006. Les capitaux propres de la Société sont passés de 3 915 884 \$ au 31 mai 2006 à 4 683 800 \$ au 30 novembre 2006. Ces augmentations proviennent essentiellement des activités de financement. Le 10 août 2006, la société a procédé à un placement privé pour un produit brut de 2 000 000 \$. 10 000 000 d'unités ont été émises à un prix de 0,20 \$ l'unité. Chacune des unités est composée d'une action ordinaire et d'un bon de souscription. Chaque bon de souscription permettra au détenteur d'acheter une action ordinaire à un prix de 0,24 \$ pour une période de 3 ans. Une valeur de 200 000 \$ a été attribuée à ces bons de souscription.

Les immobilisations corporelles sont passées de 194 542 \$ au 31 mai 2006 à 314 606 \$ au 30 novembre 2006. L'augmentation provient principalement de l'acquisition, à la valeur amortie, de 92 585 \$ d'équipements informatiques utilisés pour le déploiement du *Prescripteur ZRx* chez les médecins.

Les actifs incorporels sont demeurés stables à 2 935 934 \$ au 30 novembre 2006 par rapport à 2 942 501 \$ au 31 mai 2006. Ces actifs sont composés essentiellement de la propriété intellectuelle reliée au *Prescripteur ZRx* acquise lors de la prise de contrôle inversée.

La dette à long terme est passée de 277 968 \$ au 31 mai 2006 à 197 872 \$ au 30 novembre 2006. La société n'a contracté aucune dette additionnelle au cours des 12 derniers mois.

Au 30 novembre 2006, 50 704 800 actions étaient émises et payées.

## LIQUIDITÉS ET FONDS PROPRES

Flux de trésoreries consolidés (6 mois)	ZoomMed inc. au 30 novembre 2006	ZoomMed inc. au 30 novembre 2005
Liquidités utilisées par les activités d'exploitation	\$ (958 381)	\$ (654 245)
Liquidités générées par les activités de financement	1 965 571	1 238 005
Liquidités utilisées par les activités d'investissement	(562 763)	(481 454)
Variation nette de la trésorerie	444 427	102 306
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin	1 035 328	117 040

La trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période de six mois se terminant le 30 novembre 2006 sont de 1 035 328 comparativement à 117 040 pour la période correspondante de 2005. Les liquidités utilisées par les activités d'exploitation et d'investissement, au 30 novembre 2006, combinées aux activités de financement, résultent en une variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie de 444 427 \$ comparativement à 102 306 \$ au 30 novembre 2005.

L'augmentation des liquidités liées aux activités de financement provient d'un placement privé effectué le 10 août 2006, pour un produit brut de 2 000 000 \$ ainsi que par la levée de 425 000 bons de souscriptions, pour une somme de 85 000 \$, par un placeur pour compte.

## DESCRIPTION DES TITRES

La Société est autorisée à émettre un nombre illimité d'actions ordinaires sans valeur nominale. Les détenteurs d'actions ordinaires ont droit aux dividendes tel que et lorsque déclaré par les administrateurs, à un vote par action aux assemblées des détenteurs d'actions ordinaires de la Société et, en cas de liquidation, de recevoir les éléments d'actif de la Société qui peuvent être distribués aux détenteurs d'actions ordinaires.

## VENTES ANTÉRIEURES

Depuis la date de constitution de la Société, 50 704 800 actions ordinaires de la Société ont été émises comme suit :

Date	Nombre d'actions	Prix d'émission par action	Prix total de l'émission	Nature de la contrepartie reçue
7 mars 2005	3 000 000 <sup>(1)</sup>	0,10 \$	300 000 \$	Comptant
18 mai, 2005	8 500 000 <sup>(2)</sup>	0,20 \$	1 700 000 \$	Comptant
27 juillet 2005	18 000 000 <sup>(3)</sup>	0,25 \$	4 500 000 \$	Actions
21 mars 2006	10 779 800 <sup>(4)</sup>	0,20 \$	2 155 960 \$	Comptant
10 août 2006	10 000 000 <sup>(5)</sup>	0,20 \$	2 000 000 \$	Comptant
6 novembre, 2006	425 000 <sup>(6)</sup>	0,20 \$	85 000 \$	Comptant

- (1) Émises comme capital de lancement initial
- (2) Émises lors du premier appel public à l'épargne en tant que Société de capital de démarrage.
- (3) Émises lors de la prise de contrôle inversée de 9103-8240 Québec inc.
- (4) Émises lors d'un second appel public à l'épargne.
- (5) Émises lors d'un placement privé.
- (6) Émises lors de la levée de 425 000 bons de souscriptions par un placeur pour compte.

Le 10 août 2006, la société a procédé à un placement privé pour un produit brut de 2 000 000 \$. 10 000 000 d'unités ont été émises à un prix de 0,20 \$ l'unité. Chacune des unités est composée d'une action ordinaire et d'un bon de souscription. Chaque bon de souscription permettra au détenteur d'acheter une action ordinaire à un prix de 0,24 \$ pour une période de 3 ans. Une valeur de 200 000 \$ a été attribuée à ces bons de souscription.

Le 6 novembre 2006, la société a émis 425 000 actions de son capital-actions pour un montant de 85 000 \$ suite à la levée de 425 000 bons de souscriptions qui étaient détenus par un placeur pour compte et qui arrivaient à échéance le 18 novembre 2006.

## **RISQUES ET INCERTITUDES**

### **I. La capacité de bâtir et de retenir une clientèle pour son produit.**

Les rendements futurs de ZoomMed et de sa Filiale dépendent du maintien de la popularité de ses produits existants et de sa capacité à développer et à introduire sur les marchés visés des produits en mesure d'être acceptés et de satisfaire les préférences des clients. La popularité de n'importe quel produit peut être affectée selon les changements dans les préférences des clients ou par l'introduction de nouveaux produits concurrentiels, sur les marchés visés. Le développement de nouveaux systèmes et la distribution de ceux-ci dans les marchés visés exigent des investissements importants.

### **II. La capacité à embaucher et à retenir le personnel clé.**

Le recrutement et la rétention de personnel qualifié sont essentiels à la réussite de ZoomMed et sa Filiale. Elles sont d'avis qu'elles ont réussi à recruter un excellent personnel pour les aider à atteindre leurs objectifs, mais avec la croissance de leurs activités, il est possible qu'elles aient besoin de personnel clé additionnel dans les domaines financiers, administratifs, de développement, de la recherche et de mise en marché. Bien que ZoomMed et sa Filiale croient qu'elles pourront attirer et retenir du personnel qualifié, il n'existe aucune garantie à cet effet.

### **III. Historique financier.**

ZoomMed et sa Filiale possèdent une entreprise en phase de développement. Par conséquent, on ne peut se fier sur leur historique financier afin de déterminer la probabilité de réalisation de leurs revenus futurs projetés, non plus de leurs prévisions financières de façon générale.

## **ESTIMATIONS COMPTABLES**

Pour dresser ces états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, la direction doit faire des estimations et poser des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés dans les états financiers et les notes y afférentes. Ces estimations sont fondées sur la connaissance que la direction possède des événements en cours et sur les mesures que la société pourrait prendre à l'avenir. Les résultats réels pourraient être différents de ces estimations.



## ÉVÈNEMENTS SUBSÉQUENTS

### *Prescripteur ZRx*

En date du 25 janvier 2007, plus de 345 médecins répartis dans 28 cliniques médicales ont signé des ententes relatives à l'utilisation du *Prescripteur ZRx*. C'est dire qu'au terme de la prochaine année, le *Prescripteur ZRx* contribuera aux revenus de l'entreprise.

### *Équipements médicaux et paramédicaux*

En accord avec sa nouvelle stratégie de commercialisation, ZoomMed a conclu, en septembre 2006, une entente de principe pour l'ouverture d'une première franchise « **ZOOMCITÉ** », dont l'ouverture est prévue en février 2007 à Laval.

Par ailleurs, Zoommed a pris possession de nouveaux locaux sur la Rive-sud de Montréal afin d'y installer « **ZOOMCITÉ** », sa franchise maîtresse. La mise en opération de cette dernière s'est effectuée en décembre 2006.

« **ZOOMCITÉ** » se consacre à la vente au détail d'équipements médicaux et paramédicaux.

## RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

La société ZoomMed Inc. diffuse ses états financiers consolidés, ses rapports de gestion, ses communiqués de presse ainsi que tout autre document réglementaire via la base de données SEDAR, à l'adresse Internet suivante : [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

Les actions ordinaires de ZoomMed Inc. se transigent sur le marché de la Bourse de croissance TSX à Toronto, sous le symbole **ZMD**.

## ACTIONS EN CIRCULATION AU 30 NOVEMBRE 2006

Actions ordinaires	<b>50 704 800</b>
Options aux placeurs pour compte	<b>538 365</b>
Options aux administrateurs, cadres et dirigeants	<b>3 717 500</b>