



ZOOM

**Rapport de gestion
pour les neuf mois terminés
le 28 février 2006**

ZOOM 

2005

Dr. Lucie Sheehy
Clinique Familiale Arbour
6300, rue Arctéuil, suite 121, Brossard, Québec, J4Z 3P2
Tél. : 450 678-5457 Fax : 450 678-9650

Nom : _____ Date : _____

Adresse : _____



R R

Signature : _____

REPETATUR 1 2 3 4 5 NR

RAPPORT DE GESTION PAR LA DIRECTION

Ce rapport de gestion explique les résultats d'exploitation, les variations de la situation financière et des flux de trésorerie, consolidés, de ZoomMed au 28 février 2006. Il doit être lu dans le contexte de l'information fournie par les états financiers intermédiaires de ZoomMed inc. et par les notes afférentes pour la période de neuf mois terminée le 28 février 2006. Cette analyse de la direction a été complétée en fonction des informations disponibles au 24 avril 2006. La société ZoomMed inc. diffuse ses états financiers, ses communiqués de presse ainsi que tout autre document réglementaire via la base de données SEDAR, à l'adresse Internet suivante www.sedar.com.

Toutes les données financières contenues dans cette analyse ont été dressées conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada (PCGR). Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens. Les états financiers intermédiaires pour la période de 3 mois se terminant le 31 août 2005 ont fait l'objet d'une mission d'examen par un vérificateur externe. Les états financiers intermédiaires pour la période de 3 mois se terminant le 30 novembre 2005, ainsi que ceux terminés le 28 février 2006, n'ont pas fait l'objet d'une mission d'examen par un vérificateur externe.

Ce rapport de gestion peut contenir des informations et des déclarations de nature prospective relatives à la performance future de la Société. Ces déclarations sont effectuées sur la base de suppositions et d'incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible des événements futurs par la direction.

Ainsi, les lecteurs sont avisés que les résultats réels peuvent être différents des résultats anticipés.

Ce rapport de gestion a été soumis au Comité de vérification et approuvé par le Conseil d'administration de ZoomMed inc.

ACTIVITÉS

Fondée en février 2005, ZoomMed inc. fut considérée comme une société de capital de démarrage, tel que défini au règlement 2.4 de la Bourse de croissance TSX, jusqu'au 27 juillet 2005, date à laquelle elle a effectuée la clôture d'une opération admissible avec les actionnaires de 9103-8240 Québec inc., et cette transaction fut considérée comme une prise de contrôle inversée.

Les activités de la société sont regroupées dans deux divisions dirigées par la même équipe de direction. La première division exploite le Prescripteur ZRx et la seconde effectue l'achat et la vente d'équipements médicaux, offre des services de gestion d'inventaire d'équipements médicaux et exploite un portail web de commerce électronique.

Division Prescripteur ZRx

ZoomMed a développé un nouveau produit, soit un prescripteur électronique « Le prescripteur ZRx », visant à changer la façon dont les médicaments sont prescrits et distribués au Canada. Ce produit Web, simple et gratuit, destiné aux médecins, utilise les plus récentes technologies des « Ordinateurs de poche ».

Le Prescripteur ZRx permet aux médecins de remplir et de transmettre électroniquement des prescriptions, et permet aux pharmaciens, de visualiser les prescriptions en ligne et de les confirmer électroniquement. Un accès au profil pharmacologique du patient est disponible et des outils d'aide à la prescription peuvent être consultés, le tout interactivement. Il permettra aussi aux médecins de valider interactivement auprès des compagnies d'assurances, si la médication prescrite sera remboursée au patient. En somme, il s'agit d'un système dont le but est d'améliorer l'accessibilité des informations et d'inciter la collaboration et la pluridisciplinarité des différents secteurs afin de permettre une gestion sécuritaire et efficace des médicaments.

Ce produit est utilisé par les médecins, en partie, pour ses fonctions de prescriptions, mais de plus, il comprend un diffuseur promotionnel interactif et informatif pouvant offrir une visibilité marketing auprès des médecins, une source portative d'actualités et d'informations médicales. Des applications telles que présentations, informations, enquêtes marketing, évaluations, suivis, études de mise en marché, études cliniques de nouveaux produits, évaluations des besoins des médecins en terme de formation, et plusieurs autres peuvent y être diffusées quotidiennement, en temps réel, aux milliers de médecins qui utiliseront le Prescripteur ZRx.

Le Prescripteur ZRx permet aussi aux compagnies pharmaceutiques de faire connaître leurs produits auprès de la communauté médicale via ce site Internet dédié et sécuritaire.

De plus, le Prescripteur ZRx se veut être :

- Des outils dédiés afin d'aider les médecins dans la gestion et le suivi de la médication des patients;
- Un contenu médical validé par des organismes crédibles tels que : gouvernements, ordres professionnels et associations;
- Des opportunités pour les médecins de suivre des sessions d'éducation continue;
- Des informations ciblées en provenance des compagnies pharmaceutiques.

Commercialisation et Partenariat

Nous prévoyons entreprendre des projets pilotes et bancs d'essais dans trois cliniques médicales à travers le Québec en mai et juin 2006. Ces projets pilotes incluront une quarantaine de médecins, des pharmacies ainsi que des sociétés publiques et privés évoluant dans le secteur de la santé.

ZoomMed a signé, en date du 9 février 2006, une entente de collaboration commerciale avec la société ADN Médical, laquelle offre, depuis plus de 15 années, des services informatiques à plus de 4 500 médecins au Québec. Cet accord marque une étape importante dans le déploiement prévu du système de prescription électronique « Prescripteur ZRx ». L'entente vise à intégrer les logiciels des deux entreprises, et à collaborer étroitement à la promotion et à la commercialisation de ceux-ci. Grâce à cette entente, ZoomMed aura accès à la clientèle actuelle d'ADN Médical, soit environ 4 500 médecins à travers le Québec, ce qui aura pour effet de propulser le déploiement du Prescripteur ZRx.

D'autres démarches pour conclure des ententes commerciales avec de futurs partenaires sont en cours et devraient se concrétiser concurremment aux projets pilotes et bancs d'essais.



Ainsi, puisque le produit sera démontrable commercialement dans un avenir rapproché, l'équipe de commercialisation débutera les rencontres ainsi que les conférences auprès des médecins pour leur offrir le Prescripteur ZRx. Au moment où les projets pilotes seront concluants, la commercialisation sera à plein régime.

Division ZoomMed Équipements

Lors de son opération admissible ZoomMed a fait l'acquisition de Recyc-Med et plus tard a effectué l'acquisition de certains éléments d'actifs de Physiothérapie Gélinas. Cette division s'appelle ZoomMed Équipements.

La division ZoomMed Équipements est une entreprise de vente d'équipements médicaux, de physiothérapie et de laboratoire neufs, ainsi que de réintégration, de gestion et de valorisation de ces mêmes types d'équipements usagés. À cet égard, elle veille à acheter des équipements usagés, à les remettre en état d'utilisation et enfin, à les revendre sur le marché.

La division ZoomMed Équipements offre également un portail Web multilingue spécialisé dans la vente et l'achat d'équipements médicaux, du style eBay® donnant aux clients potentiels la possibilité d'y trouver des équipements, des pièces ou des services répondant à leurs besoins.

Commercialisation

La stratégie de croissance et d'expansion de la division ZoomMed Équipements inclue le développement sans intermédiaire des marchés institutionnels publics et privés.



REVUE DU TROISIÈME TRIMESTRE ET DE LA PÉRIODE DE NEUF (9) MOIS SE TERMINANT LE 28 FÉVRIER 2006

Selon les principes comptables généralement reconnus du Canada, l'opération admissible a été traitée à titre de prise de contrôle inversée de la société par 9103-8240 Québec inc. et est comptabilisée comme une opération portant sur les capitaux propres de 9103-8240 Québec inc.. Les présents états financiers consolidés reflètent les comptes de 9103-8240 Québec inc. à leur valeur comptable puisque 9103-8240 Québec inc. a été réputée être l'acquéreur.

Les chiffres comparatifs correspondant pour la période de trois (3) mois terminée le 28 février 2005 n'ont pas été présentés puisqu'il est impossible, pour une personne raisonnable, de présenter cette information sur une base compatible étant donné que 9103-8240 Québec inc. n'était pas tenu de présenter cette information financière.

Il est important de noter que l'augmentation des dépenses et de la perte nette au cours de la période de neuf mois se terminant le 28 février 2006, est attribuable aux dépenses reliés au développement, à l'organisation et à la commercialisation du «Prescripteur ZRx» qui ne faisait pas parti des opérations de la période correspondante se terminant le 28 février 2005. Toutefois, nous prévoyons que le « Prescripteur ZRx » générera des revenus à partir de son implantation prévue au début du prochain exercice.

Résultats d'exploitation

ZoomMed a généré des revenus d'exploitation de 176 825 \$ pour la période de 3 mois terminée le 28 février 2006. Ces revenus proviennent des ventes d'équipements paramédicaux et de services techniques sur le marché privé au Québec. Pour la période de neuf mois terminée le 28 février 2006, le total des revenus est de 546 755 \$ comparativement à 422 310 \$ pour la période correspondante se terminant le 28 février 2005.

ZoomMed a enregistré un coût des produits vendus de 152 905 \$ pour la période de 3 mois se terminant le 28 février 2006. Pour la période de neuf mois terminée le 28 février 2006, le coût des marchandises vendues est de 425 483 \$ comparativement à 256 449 \$ pour la période correspondante se terminant le 28 février 2005.

ZoomMed a enregistré des frais d'administration de 311 380 \$ pour la période de 3 mois se terminant le 28 février 2006. Durant la période de neuf mois terminée le 28 février 2006, les frais d'administration sont de 1 186 044 \$ comparativement à 105 678 \$ pour la période correspondante se terminant le 28 février 2005. La société a octroyé 1 800 000 options d'achat d'actions permettant l'achat de 1 800 000 actions ordinaires à un prix d'exercice de 0,25 \$ l'action. Le coût de rémunération pour le régime représente une charge non récurrente de 288 000 \$ pour la période de neuf mois 2006.

ZoomMed a encouru des frais de vente de 153 987 \$ pour la période de 3 mois se terminant le 28 février 2006. Pour la période de neuf mois terminée le 28 février 2006, les frais de vente sont de 451 119 \$ comparativement à 180 328 \$ pour la période correspondante se terminant le 28 février 2005.

ZoomMed a encouru des frais financiers de 20 729 \$ pour la période de 3 mois se terminant le 28 février 2006. Pour la période de neuf mois terminée le 28 février 2006, les frais financiers sont de 45 575 \$ comparativement à 32 121 \$ pour la période correspondante se terminant le 28 février 2005.



ZoomMed affiche une perte nette sur opération de 462 176 \$ pour la période de trois mois se terminant le 28 février 2006. Pour la période de neuf mois terminée le 28 février 2006, la perte nette est de 1 561 466 \$ comparativement à 126 120 \$ pour la période correspondante se terminant le 28 février 2005.

ZoomMed a enregistré une perte par action de 0,014 \$ pour la période de 3 mois se terminant le 28 février 2006. Pour la période de neuf mois terminée le 28 février 2006, la perte par action est de 0,056 \$.

Position financière au 28 février 2006 comparativement au 28 février 2005.

Le fonds de roulement au 28 février 2006 était de 1 023 405 \$, comparativement à (11 466 \$) au 28 février 2005.

Les immobilisations corporelles sont passés de 38 808 \$ au 28 février 2005 à 173 582 \$ au 28 février 2006 suite à l'acquisition de matériel informatique, de matériel de bureau et de l'aménagement de nouveaux locaux pour le développement du Prescripteur ZRx.

Les actifs incorporels sont passés de 7 377 \$ au 28 février 2005 à 2 952 861 \$ au 28 février 2006. Les actifs totaux de la société sont passés de 1 396 100 \$ au 28 février 2005 à 6 044 940 \$ au 28 février 2006. Cette augmentation fait suite à la clôture d'une opération admissible au sens de la Politique 2.4 de la bourse, au terme de laquelle elle a acquis les actions de 9103-8240 Québec inc. en contrepartie de l'émission de 18 000 000 d'actions de ZoomMed, pour une contrepartie totale de 4 500 000 \$.

La dette à long terme est passée de 414 208 \$ au 28 février 2005 à 474 720 \$ au 28 février 2006.

Les capitaux propres de la Société sont passés de 865 640 \$ au 28 février 2005 à 4 416 198\$ au 28 février 2006. Cette augmentation substantielle provient de deux éléments principaux, soit de la prise de contrôle inversée mentionnée précédemment, ainsi que des activités de financement alors qu'en vertu d'un prospectus modifié daté du 20 décembre 2005, la Société a émis, au cours de la période, un total de 9 090 700 actions ordinaires de son capital-actions, pour un produit brut de 1 818 140 \$.

Au 28 février 2006, 38 590 700 actions étaient émises et payées.

ÉVÈNEMENTS SUBSÉQUENTS

ZoomMed a déposé un prospectus modifié, en date du 20 décembre 2005, relativement au placement d'un minimum de 1 500 000 actions ordinaires de ZoomMed et un maximum de 12 500 000 actions ordinaires de ZoomMed, au prix de 0,20 \$ l'action, pour un produit brut de 300 000 \$ dans le cas de l'offre minimale et de 2 500 000 \$ dans le cas de l'offre maximale (le « Placement »). En vertu de ce prospectus, ZoomMed a procédé, le 21 mars 2006, à une séance de clôture additionnelle pour l'émission de 1 689 100 actions ordinaires de son capital-actions, à un prix de 0,20 \$ par action pour un produit brut de 337 820 \$.

