



ZOOM

**Rapport de gestion
pour les six mois terminés
le 30 novembre 2005**



ZOOM 

2005

Dr. Lucie Sheehy
Clinique Familiale Arbour
6300, rue Arctéuil, suite 121, Brossard, Québec, J4Z 3P2

Fax : 450 678-9650

Tél. : 450 678-5457

Nom : _____

Date : _____

Adresse : _____



R

R

Signature : _____

REPETATUR

1 2 3 4 5

NR

RAPPORT DE GESTION PAR LA DIRECTION

Ce rapport de gestion explique les résultats d'exploitation, les variations de la situation financière et des flux de trésorerie, consolidés, de ZoomMed au 30 novembre 2005. Il doit être lu dans le contexte de l'information fournie par les états financiers intermédiaires de ZoomMed inc. et par les notes afférentes pour la période de trois mois terminée le 30 novembre 2005. Cette analyse de la direction a été complétée en fonction des informations disponibles au 20 janvier 2006. La société ZoomMed inc. diffuse ses états financiers, ses communiqués de presse ainsi que tout autre document réglementaire via la base de données SEDAR, à l'adresse Internet suivante www.sedar.com.

Toutes les données financières contenues dans cette analyse ont été dressées conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada (PCGR). Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens. Les états financiers intermédiaires pour la période de 3 mois se terminant le 31 août 2005 ont fait l'objet d'une mission d'examen par un vérificateur externe. Les états financiers intermédiaires pour la période de 3 mois se terminant le 30 novembre 2005 n'ont pas fait l'objet d'une mission d'examen par un vérificateur externe.

Ce rapport de gestion peut contenir des informations et des déclarations de nature prospective relatives à la performance future de la Société. Ces déclarations sont effectuées sur la base de suppositions et d'incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible des événements futurs par la direction.

Ainsi, les lecteurs sont avisés que les résultats réels peuvent être différents des résultats anticipés.

Ce rapport de gestion a été soumis au Comité de vérification et approuvé par le Conseil d'administration de ZoomMed inc.

ACTIVITÉS

Fondée en février 2005, ZoomMed inc. fut considérée comme une société de capital de démarrage, tel que défini au règlement 2.4 de la Bourse de croissance TSX, jusqu'au 27 juillet 2005, date à laquelle elle a effectuée la clôture d'une opération admissible avec les actionnaires de 9103-8240 Québec inc.. Cette transaction fut considérée comme une prise de contrôle inversée.

L'entreprise de la société est composée de deux divisions dirigées par la même équipe de direction. La première division exploite le Prescripteur ZRx et la seconde effectue l'achat et la vente d'équipements médicaux, offre des services de gestion d'inventaire d'équipements médicaux et exploite un portail web de commerce électronique.

Division Prescripteur ZRx

ZoomMed est à développer un nouveau produit, soit un prescripteur électronique « Le prescripteur ZRx », visant à changer la façon dont les médicaments sont prescrits et distribués au Canada. Ce produit Web, simple et gratuit, destiné aux médecins, utilisera les plus récentes technologies des « Ordinateurs de poche »,

Le Prescripteur ZRx permettra aux médecins de remplir et de transmettre électroniquement des prescriptions, et permettra aux pharmaciens, de visualiser les prescriptions en ligne et de les confirmer électroniquement. Un accès au profil pharmacologique du patient sera disponible et des outils d'aide à la prescription pourront être consultés, le tout interactivement. Il permettra aussi aux médecins de valider interactivement auprès des compagnies d'assurances, si la médication prescrite sera remboursée au patient. En somme, il s'agit d'un système dont le but est d'améliorer l'accessibilité des informations et d'inciter la collaboration et la pluridisciplinarité des différents secteurs afin de permettre une gestion sécuritaire et efficace des médicaments.

On compte annuellement plus de 130 millions de prescriptions au Québec et plus de 360 millions au Canada. Plusieurs de ces prescriptions étant souvent illisibles, le Prescripteur ZRx proposera un outil permettant de corriger efficacement cette difficulté.

Il est prévu que ce produit sera utilisé par les médecins, en partie, pour ses fonctions de prescriptions, mais de plus, il comprendra un diffuseur promotionnel interactif et informatif pouvant offrir une visibilité marketing auprès des médecins, une source portative d'actualités et d'informations médicales. Des applications telles que présentations, informations, enquêtes marketing, évaluations, suivis, études de mise en marché, études cliniques de nouveaux produits, évaluations des besoins des médecins en terme de formation, et plusieurs autres pourront y être diffusées quotidiennement, en temps réel, aux milliers de médecins utilisant le Prescripteur ZRx.

Le Prescripteur ZRx permettra aussi aux compagnies pharmaceutiques de faire connaître leurs produits auprès de la communauté médicale via ce site Internet dédié et sécuritaire.

De plus, le Prescripteur ZRx se veut d'être :

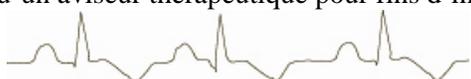
- Un contenu médical validé par des organismes crédibles tels que : gouvernements, ordres professionnels et associations; Des opportunités pour les médecins de suivre des sessions d'éducation continue;
- Des outils dédiés afin d'aider les médecins dans la gestion et le suivi de la médication des patients;
- Des informations ciblées en provenance des compagnies pharmaceutiques.

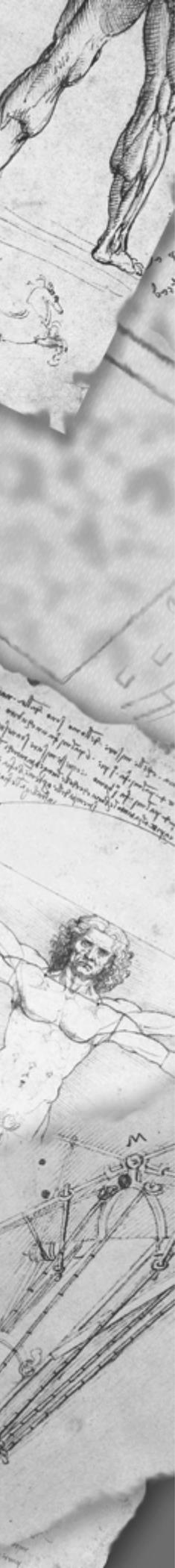
Commercialisation

À ce jour, l'embauche des spécialistes et le choix des technologies sont finalisés et l'analyse et la programmation sont bien entamées.

Nous estimons entreprendre les projets pilotes et les bancs d'essais en avril 2006.

Les démarches pour conclure des ententes commerciales avec nos futurs partenaires sont en cours et devront se conclure préalablement aux projets pilotes et bancs d'essais, en respectant le moment opportun qui nous permettra de démontrer un produit presque complété. De plus, ZoomMed prévoit signer bientôt, une licence d'utilisation pour un logiciel de gestion d'interaction médicamenteuse ainsi qu'un avisur thérapeutique pour fins d'incorporation au Prescripteur ZRx.



A vertical strip on the left side of the page contains several anatomical drawings. At the top, there is a detailed drawing of a human leg and foot, showing muscles and bones. Below it, there are smaller, less detailed drawings, including what appears to be a cross-section of a head or neck, and some handwritten text or diagrams at the bottom.

Ainsi, dès que le produit sera démontrable commercialement, l'équipe de commercialisation débutera les rencontres ainsi que les conférences auprès des médecins pour leur offrir le produit. Au moment où le projet pilote prendra effet, la commercialisation sera à plein régime.

Division ZoomMed Équipements

Lors de son opération admissible ZoomMed a fait l'acquisition de Recyc-Med et plus tard a effectué l'acquisition de certains éléments d'actifs de Physiothérapie Gélinas. Elle compte faire croître ces activités et les mener en tête du peloton des fournisseurs d'équipements paramédicaux au Québec et en faire profiter une population vieillissante. Cette division s'appelle ZoomMed Équipements.

La division ZoomMed Équipements est une entreprise de vente d'équipements médicaux, de physiothérapie et de laboratoires neufs, ainsi que de réintégration, de gestion et de valorisation de ces mêmes types d'équipements usagés. À cet égard, elle veille à acheter des équipements usagés, à les remettre en état d'utilisation et enfin, à les revendre sur le marché.

En parallèle à la valorisation des équipements, la Société a également développé une expertise dans la gestion d'un ou de plusieurs inventaires, dans les services conseils, dans la vente et l'achat d'équipements provenant d'institutions de santé publiques et privées (hôpitaux, laboratoires et les CLSC), et dans la livraison, la cueillette, la réparation, l'entretien et la consignation d'équipements.

La division ZoomMed Équipements offre également un portail Web multilingue spécialisé dans la vente et l'achat d'équipements médicaux, du style eBay® donnant aux clients potentiels la possibilité d'y trouver des équipements, des pièces ou des services répondant à leurs besoins.

Commercialisation

La stratégie de croissance et d'expansion de la division ZoomMed Équipements inclue le développement sans intermédiaire des marchés institutionnels publics et privés. De plus, la population en général constitue une clientèle intéressante en raison des grands besoins en équipements médicaux. Pour ces marchés, les équipements valorisés sont accessibles et parfaitement utilisables puisque leurs standards de qualité sont déjà reconnus au Canada. Dans un premier temps, le Québec et l'Ontario constituent un marché accessible et prometteur à court terme alors que le reste du Canada sera accessible à moyen terme.



REVUE DU DEUXIÈME TRIMESTRE SE TERMINANT LE 30 NOVEMBRE 2005

Selon les principes comptables généralement reconnus du Canada, l'opération admissible a été traitée à titre de prise de contrôle inversée de la société par 9103-8240 Québec inc. et est comptabilisée comme une opération portant sur les capitaux propres de 9103-8240 Québec inc.. Les présents états financiers consolidés reflètent les comptes de 9103-8240 Québec inc. à leur valeur comptable puisque 9103-8240 Québec inc. a été réputée être l'acquéreur.

Les chiffres comparatifs correspondant pour la période terminée le 30 novembre 2004 n'ont pas été présentés puisqu'il est impossible, pour une personne raisonnable, de présenter cette information sur une base compatible étant donné que 9103-8240 Québec inc. n'était pas tenu de présenter cette information financière.

Résultats d'exploitation

ZoomMed a généré des revenus d'exploitation de 206 224 \$ pour la période de 3 mois terminée le 30 novembre 2005. Ces revenus proviennent des ventes d'équipements paramédicaux et de services techniques sur le marché privé au Québec. Pour la période de six mois, le total des revenus est de 369 930 \$.

ZoomMed a enregistré un coût des produits vendus de 166 218 \$ pour la période de 3 mois se terminant le 30 novembre 2005. Pour la période de six mois, le coût des marchandises vendues est de 272 578 \$.

ZoomMed a enregistré des frais d'administration de 312 090 \$ pour la période de 3 mois se terminant le 30 novembre 2005. Durant la période de six mois terminée le 30 novembre 2005, les frais d'administration sont de 874 664 \$. La société a octroyé 1 800 000 options d'achat d'actions permettant l'achat de 1 800 000 actions ordinaires à un prix d'exercice de 0,25 \$ l'action. Le coût de rémunération pour le régime représente une charge de 288 000 \$ pour cette période.

ZoomMed a encouru des frais de vente de 169 834 \$ pour la période de 3 mois se terminant le 30 novembre 2005. Pour la période de six mois, les frais de vente sont de 297 132 \$.

ZoomMed a encouru des frais financiers de 13 427 \$ pour la période de 3 mois se terminant le 30 novembre 2005. Pour la période de six mois terminée le 30 novembre 2005, les frais financiers sont de 24 846 \$.

ZoomMed affiche une perte nette sur opération de (455 345 \$) pour la période de trois mois se terminant le 30 novembre 2005. Pour la période de six mois terminée le 30 novembre 2005, la perte nette est de (1 099 290 \$).

ZoomMed a enregistré une perte par action de (0,015 \$) pour la période de 3 mois se terminant le 30 novembre 2005. Pour la période de six mois terminée le 30 novembre 2005, la perte par action est de (0,042 \$).

Il est important de noter que la majorité des dépenses, au cours de la période de six mois se terminant le 30 novembre 2005, est attribuable aux frais administratifs reliés à la structure organisationnelle de la société, et plus particulièrement au développement, à l'organisation et à la commercialisation du «Prescripteur ZRx» qui ne génère pas de revenus actuellement. Selon nos prévisions, « le prescripteur ZRx » générera des revenus à partir de son implantation prévue au début du prochain exercice.

Position financière au 30 novembre 2005 comparativement au 31 mai 2005.

Le fonds de roulement au 30 novembre 2005 était de 179 810 \$, comparativement à (70 545)\$ au 31 mai 2005.

Les actifs corporels sont passés de 36 831 \$ au 31 mai 2005 à 181 401 \$ au 30 novembre 2005 suite à l'acquisition de matériel informatique, de matériel de bureau et de l'aménagement de nouveaux locaux pour le développement du Prescripteur ZRx.

Les actifs incorporels sont demeurés stables au cours de la période de six mois terminée le 30 novembre 2005 et ont été amortis selon les méthodes comptables en vigueur.

Les actifs totaux de la société sont passés de 4 224 080 \$ au 31 mai 2005 à 5 233 406 \$ au 30 novembre 2005. Cette augmentation fait suite à la clôture d'une opération admissible au sens de la Politique 2.4 de la bourse, au terme de laquelle elle a acquis les actions de 9103-8240 Québec inc. en contrepartie de l'émission de 18 000 000 d'actions de ZoomMed, pour une contrepartie totale de 4 500 000 \$.

La dette à long terme est passée de 406 378 \$ en mai 2005 à 521 505 \$ en novembre 2005, suite à la consolidation des nouvelles filiales de la Société. L'augmentation provient essentiellement du solde d'acquisition des actifs de « Physiothérapie Gélinas », soit 155 000 \$, qui est payable sur une période de deux ans.

Les capitaux propres de la Société sont passés de 2 887 173 \$ en mai 2005 à 3 309 113 \$ au 30 novembre 2005.

Au 30 novembre 2005, 29 500 000 actions étaient émises et payées.

ÉVÈNEMENTS SUBSÉQUENTS

ZoomMed a déposé un prospectus en date du 20 décembre 2005, relativement au placement d'un minimum de 1 500 000 actions ordinaires de ZoomMed et un maximum de 12 500 000 actions ordinaires de ZoomMed, au prix de 0,20 \$ l'action, pour un produit brut de 300 000 \$ dans le cas de l'offre minimale et de 2 500 000 \$ dans le cas de l'offre maximale (le « Placement »). Le groupe Les Partenaires Versant inc., agit à titre de placeur pour compte pour le présent Placement.

ZoomMed a procédé, le 30 décembre 2005, à une première clôture pour l'émission de 1 729 500 actions ordinaires de son capital-actions, à un prix de 0,20 \$ par action, afin de permettre aux souscripteurs de bénéficier de déductions fiscales sous le régime Actions-croissance PME pour l'année 2005. Le produit brut découlant de l'émission de ces actions est de 345 900 \$.

ZoomMed poursuit sa levée de fonds en 2006.

